

A photograph of a sailboat's white sail and rigging on the left side, set against a background of a deep blue ocean with white-capped waves under a clear blue sky with a few wispy clouds. A large, light blue circular graphic element is on the right side of the page.

Informe de impacto 2025

ÍNDICE

●	CARTA AL INVERSOR	3
●	BSOCIAL IMPACT FUND I	4
	Consolidamos la cartera de impacto	5
	Últimas startups invertidas	6
	El impacto que generamos	10
	La fórmula del impacto: innovación + implementación	14
	Aprendizajes acumulados	16
●	INVERTIR EN IMPACTO, CAMBIANDO SISTEMAS	
	Abordar el sistema, no solo los síntomas	18
	Cuando aplicamos la lente sistémica	20
	No seremos transformadores si no somos inclusivos	22
	Nuestra receta mágica	24

CARTA AL INVERSOR

Queridos inversores e inversoras de BSocial Impact Fund,

El tiempo pasa rápido y ya nos encontramos en el quinto año de este viaje compartido. Queremos comenzar con un profundo agradecimiento; vuestra decisión de invertir en el BSocial Impact Fund I, cuando apenas contábamos con recorrido ni credenciales sólidas, fue un gesto pionero y valiente.

Gracias a esa confianza inicial, hoy estamos demostrando que la inversión de impacto no es solo una promesa, sino una realidad capaz de generar retornos financieros y transformaciones sociales profundas. Vosotros fuisteis de los primeros en creer en ello, y ese apoyo nos ha permitido abrir camino y consolidar un modelo que ahora inspira a muchos más.

De corazón, gracias por habernos acompañado desde el inicio y por seguir formando parte de esta transformación.

Una transformación que es más necesaria que nunca. A nadie se le escapa que vivimos un contexto internacional convulso, especialmente tras la llegada de Donald Trump al nuevo gobierno de Estados Unidos. En tiempos como estos, cuando se cuestionan los valores que sustentan el Estado del bienestar y la inversión de impacto, se hace más necesario que nunca defender aquello que consideramos esencial: la dignidad humana, la cohesión social y la solidaridad. Es también la oportunidad para que Europa se afirme como bastión de estos valores, al tiempo que moderniza su economía y sus estructuras estatales para competir a nivel global.

A pesar de este escenario complejo, la inversión de impacto no solo resiste, sino que sigue creciendo con fuerza. A nivel global, el sector alcanzó en 2024 los 1,57 billones de dólares en activos bajo gestión, creciendo a una tasa anual compuesta del 21% desde 2019. En España, el impulso es todavía más notable: al cierre de 2023, el mercado llegó a los 3.340 millones de euros, con un incremento del 26% en inversión directa, alcanzando los 1.520 millones.

En lo que respecta al fondo, la noticia más relevante es que hemos concluido el período de inversión y contamos ya con una cartera completa de 33 proyectos distribuidos en dos grandes verticales: calidad de vida de colectivos vulnerables y cambio climático.

Nos sentimos muy orgullosos con la cartera construida. Más del 75% de las compañías crece de manera consistente y este año ya hemos vivido revalorizaciones destacadas como Ocean Ecostructures, Sycal y Lillian Care, con más previstas hacia final de año.

Seguimos plenamente convencidos de que podremos ofrecer la rentabilidad y el impacto con los que nos comprometimos y confiamos en que incluso podamos superarlos.

Por último, queremos compartir que este año está previsto el primer cierre de dos nuevos fondos. El primero, BSocial Impact Fund II, sucesor del actual, dará continuidad a nuestra apuesta por nuevas empresas de impacto que abordan los retos del envejecimiento digno y saludable y del cambio climático. El segundo, Montana Impact Fund, será el primer fondo pediátrico europeo con el objetivo de mejorar la calidad de vida de niños y niñas.

El barco sigue firme en su rumbo hacia el mundo B que soñamos al iniciar Ship2B hace ya doce años: un mundo en el que la economía esté al servicio de la sociedad, y no al revés.

Gracias una vez más por vuestro apoyo y por la confianza que nos inspira seguir trabajando cada día.

Dani Sánchez, Presidente
Maite Fibla, Cofundadora y Managing Partner
Xavi Pont, Cofundador y Managing Partner



A gravel road winds through a grassy field towards mountains at sunset. The sky is a mix of blue and orange, with the sun low on the horizon. The text is overlaid in large, white, bold letters.

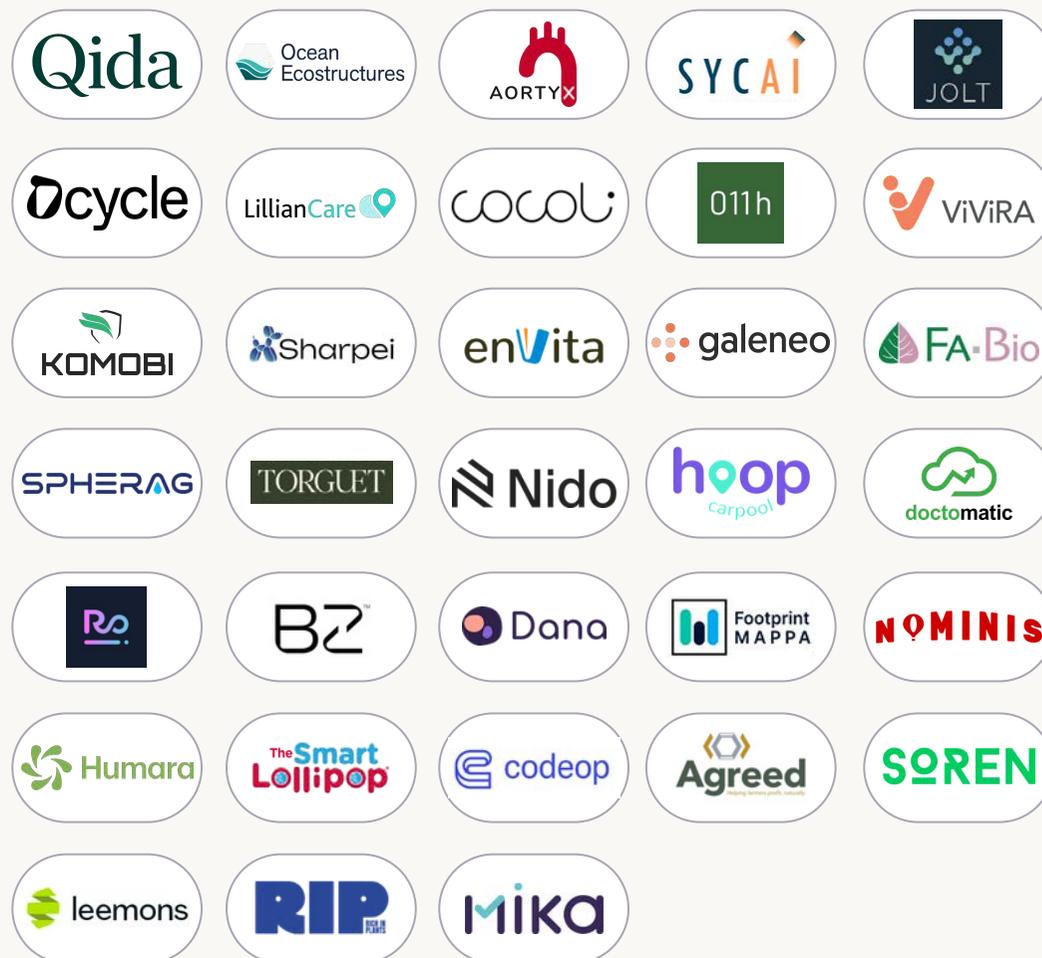
BSOCIAL IMPACT FUND I: NUESTRO RECORRIDO DE IMPACTO

CONSOLIDAMOS LA CARTERA DE IMPACTO

En 2021, distintos inversores públicos y privados depositaron su confianza en Ship2B Ventures para invertir 55 millones de euros en las startups más prometedoras. Lo hicieron no solo buscando rentabilidad, sino con la convicción de que otra manera de invertir es posible: una que combine el rigor financiero con una ambición clara de transformar la sociedad y el planeta.

Desde entonces, hemos recorrido un camino apasionante. A través del fondo BSIF I, hemos invertido en 33 compañías que abordan algunos de los retos más urgentes de nuestro tiempo como la calidad de vida de colectivos vulnerables, con especial atención a las personas mayores, la recuperación de la biodiversidad o la mejora en la gestión de recursos naturales; demostrando que el impacto no es un elemento prescindible, sino una palanca de desarrollo económico y social.

Este informe recoge los resultados y aprendizajes acumulados en esta primera etapa de viaje. Más allá de los datos y métricas que estamos consiguiendo, queremos compartir cómo hemos evolucionado como gestora, qué hemos aprendido junto a nuestras participadas, y por qué creemos que el impacto debe formar parte estructural del sistema financiero y económico.



ÚLTIMAS STARTUPS INVERTIDAS

Nido



<https://www.gonido.com>



Acelerar el despliegue de bombas de calor conectando la cadena de valor mediante su plataforma de software integral.

¿Qué?

La climatización de edificios es responsable de una parte sustancial del consumo energético y las emisiones. Para 2050, se prevé que calefacción y refrigeración demanden más de 18.000 TWh de energía, una cifra equivalente a casi 20 veces el consumo eléctrico anual de la Unión Europea.

Las bombas de calor representan una solución probada y altamente eficiente, pero su adopción sigue siendo muy baja: solo un 10 % de los edificios las utilizan.

¿Quién?

Nido conecta a instaladores, proveedores, fabricantes y empresas energéticas en un marketplace digital, simplificando los procesos y reduciendo costes.

El impacto llega a hogares y comunidades que pueden acceder a una climatización más limpia, asequible y resiliente, reduciendo su dependencia del gas y mejorando la eficiencia energética de sus viviendas.

¿Cuánto?

Nido aspira a facilitar más de 30.000 instalaciones de bombas de calor en los próximos años, lo que supondrá la evitación de unas 150.000 toneladas de CO₂-eq. Esto equivale a sacar de circulación más de 32.000 coches de gasolina durante un año.

Contribución

La propuesta de valor única de Nido reside en la plataforma de software que conecta a todas las partes interesadas a lo largo de la cadena de valor, reduciendo tanto los costes como las ineficiencias. Lo que convierte las bombas de calor en una opción más accesible y competitiva para las familias y acelera la transición energética residencial.

Riesgo

El crecimiento del mercado de bombas de calor en la UE está muy ligado a la próxima normativa (Plan de Acción de Bombas de Calor de la UE).



"Invertimos en Nido por su enfoque holístico en la instalación de aerotermia, impulsando la eficiencia energética en los hogares y la transición hacia un modelo más sostenible y resiliente. Además, estamos entusiasmados de apoyarles en su expansión por Europa."

Jaime de Antonio, Investment Manager de Ship2B Ventures.



"Nuestros próximos pasos se centran en integrar inteligencia artificial en nuestra plataforma, ampliar nuestro equipo de ingeniería y optimizar nuestro marketplace para conectar instaladores, proveedores y clientes de forma más eficiente. Queremos ser el aliado tecnológico clave para la transición hacia un futuro más sostenible."

Germán Peralta, CEO y cofundador de Nido.

Centros Mercè Torguet

Hacer accesible el cuidado de la salud mental a través de una red de centros de psicología especializados y de alta calidad.



<https://www.centrotorguet.com>

¿Qué?

Los problemas de salud mental afectan a 1 de cada 4 personas a lo largo de su vida, siendo la ansiedad y la depresión las condiciones más frecuentes en Europa. Pese a esta magnitud, el acceso a servicios psicológicos de calidad sigue siendo limitado por los costes, la desigualdad territorial y la falta de integración en los sistemas públicos. CMT busca garantizar ese acceso a través de su red de clínicas en España.

¿Quién?

Personas de todas las edades que necesitan apoyo en salud mental, con un foco especial en mujeres entre 30 y 50 años, un grupo con alta prevalencia de ansiedad y depresión. El modelo incluye también atención a personas mayores, un colectivo cada vez más expuesto a problemas de salud mental. Gracias a las alianzas con mutuas de salud y con el sector público, Centros Mercè Torguet puede llegar a colectivos más vulnerables desde el punto de vista socioeconómico.

¿Cuánto?

La red de clínicas cuenta ya con 19 centros en toda España, donde atiende a miles de personas cada año. En dos años esperan llegar a doblar el número de centros y atender a más de 80.000 personas con problemas de salud mental.

Contribución

Respecto a las actuales clínicas de psicología de la red, Torguet quiere diferenciarse por su alcance (presentes en toda España, no solo en regiones concretas) y su accesibilidad (permitir la atención a todo el mundo mediante acuerdos con aseguradoras y exploración de convenios con el sistema público).

Riesgo

Mantener su alta calidad mientras se amplía a otras ciudades.



“En España urge abordar uno de los retos más invisibles y estructurales de nuestro sistema de salud: el acceso limitado a servicios de salud mental de calidad. El modelo estandarizado y escalable de CMT puede transformar su integración en el sistema sanitario público-privado y mejorar la calidad de vida de miles de personas.”

Maite Fibla, Cofundadora y Managing Partner de Ship2B Ventures.



“Nuestro principal objetivo es que los pacientes salgan de la consulta después de cada visita mejor de lo que entraron y es lo que nos hace ser quien somos.”

Mercè Torguet y Maurici Badia, cofundadores de Centros Mercè Torguet.



Aortyx

Reducir las tasas de mortalidad por disección aórtica mediante la tecnología de parches bioabsorbibles.



 <https://aortyx.com>

¿Qué?

Las enfermedades cardiovasculares son la primera causa de muerte entre las personas mayores, y en el caso de las mujeres esta estadística es aún más alarmante. Entre ellas, la disección aórtica destaca por su gravedad: afecta mayoritariamente a personas de entre 60 y 80 años y presenta tasas de mortalidad muy elevadas, que pueden alcanzar hasta el 30 %. La disección tipo B ocurre con mayor frecuencia en personas mayores, foco de innovación de Aortyx.

¿Quién?

Los principales beneficiarios son pacientes mayores con disección aórtica tipo B en estadios no complicados, que hoy cuentan con opciones limitadas y con alto riesgo de mortalidad y complicaciones. Indirectamente, el impacto se extiende a sus familias, a los sistemas sanitarios y a los profesionales médicos que dispondrán de una herramienta más eficaz y menos invasiva.

¿Cuánto?

Solo en Europa se diagnostican cada año entre 4 y 6 casos de disección aórtica por cada 100.000 habitantes, la mayoría en personas mayores. Aortyx busca ofrecer una alternativa a las soluciones actuales que permita tratar hasta el 80 % de las disecciones aórticas, reduciendo las tasas de mortalidad del 30-50 % al 5-10 % y disminuyendo las reintervenciones del 50 % al 10 %.

Contribución

A diferencia de los tratamientos actuales, como los stents, que requieren zonas de anclaje extensas y pueden generar complicaciones, el parche de Aortyx se adhiere directamente a la arteria y se reabsorbe con el tiempo. Esto permite ampliar la elegibilidad de pacientes y ofrecer una alternativa menos invasiva, más segura y con mejor pronóstico.

Riesgo

Los responsables de la toma de decisiones que determinan el reembolso deben tener en cuenta la eficacia, la seguridad y la rentabilidad de la tecnología.



"Apoyamos a Aortyx porque representa potencialmente una revolución en la medicina cardiovascular. Están desarrollando una solución no solo disruptiva y técnicamente brillante, sino impulsada por un claro propósito social: salvar vidas donde hoy apenas hay opciones."

Jordi Ferrer, Director de inversiones de Ship2B Ventures.



"Las disecciones aórticas matan a más personas que los accidentes de tráfico. Lo que esperamos ofrecer es una opción eficaz, duradera y respetuosa con la aorta para tratar la disección aórtica y otras enfermedades de la aorta."

Jordi Martorell y Noemí Balà CEO y CTO, cofundadores de Aortyx.



AORTYX



011h

Acercar la transición a la construcción sostenible mediante el desarrollo de viviendas asequibles y con bajas emisiones de carbono



<https://www.011h.com>

¿Qué? El sector de la construcción es responsable del 36 % de las emisiones globales de CO₂ y, al mismo tiempo, sigue siendo una de las industrias más ineficientes y la segunda menos digitalizada. A ello se suma un reto social urgente: en España se necesitarán 1,8 millones de viviendas sociales y asequibles en los próximos 10 años. Se requieren con urgencia soluciones sostenibles y asequibles que permitan superar el green premium y responder al doble desafío ambiental y social.

¿Quién? 011h trabaja con promotores residenciales, arquitectos y proveedores. Los beneficiarios finales son las familias de ingresos medios y bajos que requieren viviendas asequibles, junto con la sociedad en general, al reducirse el impacto medioambiental.

¿Cuánto? Construir unas 5.000 viviendas, lo que supondría una reducción de las emisiones de CO₂ equivalente a 200 toneladas de aquí a 2028.

Contribución 011h opera en la intersección de la ejecución de la construcción y la orquestación del flujo de trabajo digital, posicionándose como un neoconstructor con una plataforma de software propia y un modelo de entrega llave en mano completo para promotores residenciales.

Riesgo Los retrasos en la construcción debidos a factores externos podrían afectar en gran medida al proyecto.



"Estamos orgullosos de poder ayudar a 011h en su misión de transformar la industria de la construcción y llevarla a un nuevo paradigma de eficiencia y sostenibilidad. Solo un equipo de primer nivel y con la experiencia de Lucas, Jota y el resto del equipo ejecutivo puede afrontar un reto tan ambicioso con garantías de éxito."

Daniel Sánchez, Presidente de Ship2B Ventures.



"La idea es que todos los que pasan por la obra puedan realmente planificar de forma diaria, tener una coordinación muy buena entre ellos y acceder a toda la documentación con los detalles en tiempo real."

Lucas Carné, CEO y cofundador de 011h.



EL IMPACTO QUE GENERAMOS



Desde nuestra creación en 2021...

HEMOS ANALIZADO **+4.500** COMPAÑÍAS

INVIRTIENDO FINALMENTE EN **33** STARTUPS DE IMPACTO

PROVINIENDO DE **4** PAÍSES DISTINTOS:



Dando respuesta a 2 grandes retos:

CALIDAD DE VIDA

CAMBIO CLIMÁTICO

17 startups

16 startups

14 (SALUD) 3 (EDUCACIÓN)





PERSONAS BENEFICIADAS (A través de 7 startups)**



119.319

(Desde inicio del fondo hasta julio 2025)

180.000

(Estimación a 2028 con la cartera actual)



TONELADAS DE CO₂ REDUCIDAS (A través de 5 startups)**



5.672

(Desde inicio del fondo hasta julio 2025)

11.000

(Estimación a 2028 con la cartera actual)



M³/Ha DE AGUA AHORRADA (A través de 1 startup)**



17.799.474

(Desde inicio del fondo hasta julio 2025)

42.200.000

(Estimación a 2028 con la cartera actual)

Lo que equivale a:



1.200

vehículos de pasajeros de gasolina conducidos durante un año aproximadamente



7.120

piscinas olímpicas

**Este informe no contabiliza las nuevas startups invertidas (pendientes de aprobación de KPIs de impacto)



CAPITAL PRIVADO MOVILIZADO A INVERSIÓN DE IMPACTO

44,1 M€*

Desde inicio del fondo

*Por cada 1M€ invertido por Ship2B Ventures, nuestras startups han levantado 1,8M€ de capital privado convencional.



INCREMENTO DE INGRESOS DE LA CARTERA

368%

Desde inicio del fondo



NUEVOS EMPLEOS GENERADOS

802

Desde julio 2024



MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

100%

(27% como observers)

Principales fondos con los que hemos co-invertido:



60% **STARTUPS FUNDADAS O COFUNDADAS POR MUJERES**

Año 2025

45% **DE LAS COMPAÑÍAS INVERTIDAS TIENEN A UNA MUJER COMO CEO**

Año 2025

Umbral de referencia: $\geq 30\%$ de mujeres en la alta dirección, según el *2x Criteria*, un estándar internacional que permite integrar las lentes de género en las estrategias y procesos de inversión en fondos de capital privado y público

60% **DE LA CARTERA TIENE COMO MÍNIMO UNA MUJER EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Año 2025

56% **FUERZA LABORAL FEMENINA EN NUESTRAS STARTUPS**

Año 2024

15% **PROMEDIO BRECHA SALARIAL DE GÉNERO DE NUESTRAS CARTERA**

Año 2024

Umbral de referencia: $\leq 25\%$ de diferencia salarial interna entre hombres y mujeres (media/mediana) en cualquier grupo de empleos.

75% **DE LA CARTERA TIENE POLÍTICAS DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN**

Año 2024



LA FÓRMULA DEL IMPACTO: INNOVACIÓN + IMPLEMENTACIÓN

Cuando se enfrentan los grandes retos sociales de nuestro tiempo, no basta con tener buenas ideas: es necesario convertirlas en **soluciones reales que lleguen a quienes más las necesitan**.

La Fundación Bill y Melinda Gates resume esta tensión en dos conceptos clave: innovación e implementación. Por un lado, la innovación impulsa nuevas herramientas, modelos y tecnologías capaces de transformar sectores como la salud, la educación o el desarrollo económico. Por otro lado, la implementación garantiza que esas soluciones lleguen con eficacia, a escala y con impacto medible a quien más lo necesita.

Ambos pilares son esenciales y complementarios: **sin innovación, no hay progreso; sin implementación, la innovación no llega a convertirse en cambio real**. Este enfoque ha guiado también nuestra estrategia, combinando la apuesta por soluciones pioneras con el compromiso de hacerlas accesibles y útiles para las personas y comunidades con las que trabajamos.

Al analizar el impacto de nuestra cartera, no podemos obviar estas dos dimensiones, teniendo en cuenta que las startups que hoy están desarrollando innovaciones deberán, en el futuro, afrontar también el reto de implementarlas a escala.

Por tanto, podemos clasificar nuestras inversiones según si buscan generar innovación para necesidades sociales o medioambientales no cubiertas, o bien mejorar la implementación de soluciones ya existentes y validadas.

INNOVACIÓN

+

IMPLEMENTACIÓN

Las soluciones actuales son insuficientes o no existen. El foco está en la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías directamente relacionadas a un problema social o ambiental.



KPIs

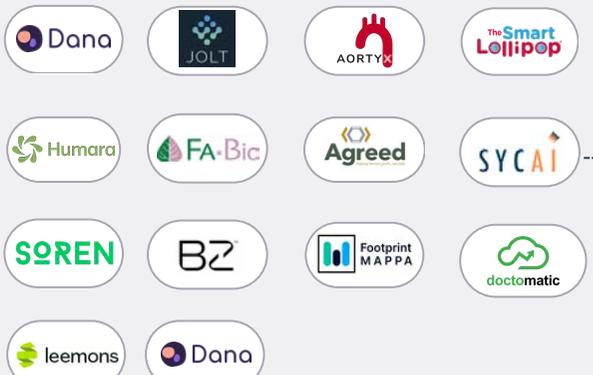
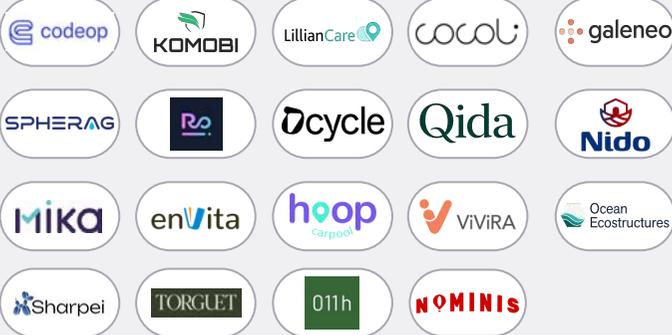
Medición en torno al desarrollo de la solución y su eficacia.

Se refiere a un reto en el que las soluciones o intervenciones existentes no llegan a las personas que más las necesitan, o no lo hacen a escala, con equidad y con un impacto sostenido.



KPIs

Medición en torno a la escalabilidad de la solución y los cambios generados a sus beneficiarios.

Cuando invertimos, estamos resolviendo un problema de...	INNOVACIÓN	IMPLEMENTACIÓN
Nuestra adicionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Estamos resolviendo una necesidad no satisfecha por ninguna otra solución de forma más eficiente y eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> • Llegamos a más personas, especialmente a las más necesitadas, independientemente del nivel socioeconómico. • Conseguimos cambios más profundos y duraderos.
Nuestros KPIs de impacto	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores asociados al desarrollo de la innovación y a su eficacia 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de escala • Indicadores de profundidad - cambio generado en las personas/planeta
% startups de la cartera Volumen total invertido	43% 4,5M€	57% 19,4M€
Reto que queríamos resolver con cada startup invertida		

APRENDIZAJES ACUMULADOS

En estos años hemos confirmado que invertir en impacto es mucho más que aportar capital. Nuestra experiencia nos ha dejado tres grandes aprendizajes que guían cómo creamos valor junto a las startups de nuestra cartera:

1. El rigor en el proceso de inversión, gobernanza e impacto nos da solidez y agilidad.

Hemos aprendido que la estandarización de procesos de inversión y la mejora de la gobernanza no ralentizan, sino que aceleran y fortalecen nuestras decisiones. Contar con criterios claros y un anclaje sólido del impacto en cada fase nos permite ser más consistentes y coherentes.

➔ Hemos aplicado esta metodología en más de 4.500 oportunidades analizadas, consolidando un marco de decisión alineado con estándares internacionales de impacto, y vamos incorporando nuevos estándares a medida que evolucionamos como gestora.

2. El capital no basta: la creación de valor está en el acompañamiento.

Más allá de la financiación, nuestra verdadera contribución surge del acompañamiento estratégico. Estar presentes en los Consejos de Administración, compartir conocimiento sectorial y facilitar conexiones abre nuevas vías de crecimiento tanto para nuestras participadas como para el ecosistema de inversión de impacto.

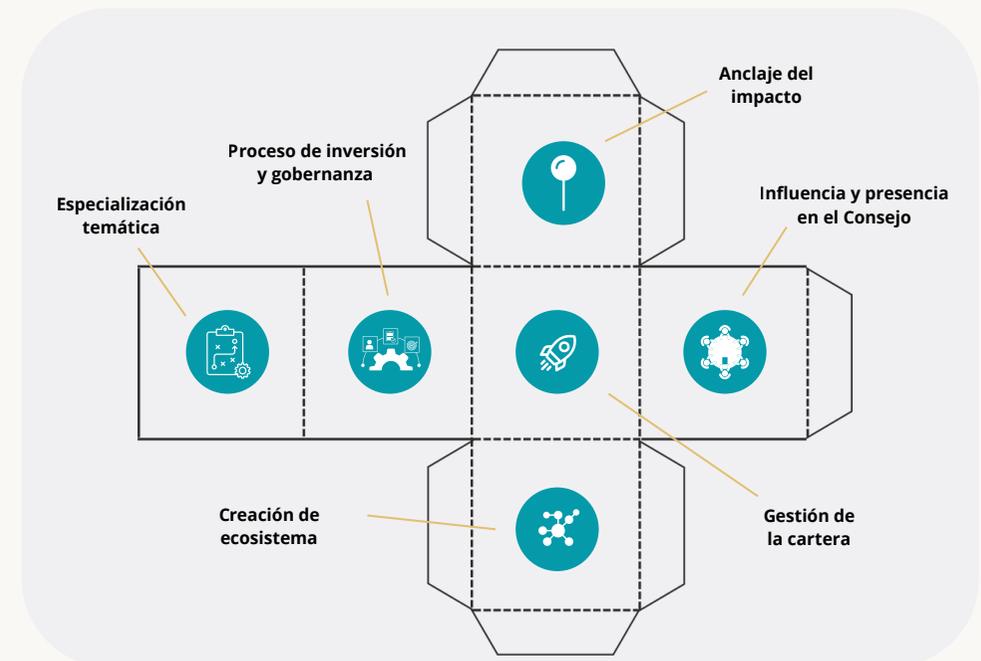
➔ Tenemos presencia activa (con derecho a voz y voto) en el 73 % de los consejos de administración de nuestras participadas, influyendo en decisiones clave de negocio e impacto. A la vez, Ship2B hemos impulsado una comunidad de más de 50 startups de impacto y colaboramos con algunos de los principales fondos europeos para co-invertir en soluciones escalables.

3. El impacto se multiplica en red.

La especialización temática y la creación de ecosistema nos han mostrado que el cambio sistémico no se logra en solitario. Cuando conectamos emprendedores, inversores, corporaciones y sector público alrededor de una visión común, las soluciones no solo crecen: se transforman.

➔ Ejercemos un rol activo en las principales organizaciones y eventos que configuran el ecosistema de inversión de impacto tanto a nivel español como europeo.

Elementos clave de nuestro proceso de aprendizaje:





INVERTIR EN IMPACTO, CAMBIANDO SISTEMAS

ABORDAR EL SISTEMA, NO SOLO LOS SÍNTOMAS



Ship2B nació hace más de una década inspirada en una metáfora: un barco que avanza hacia un mundo B, una alternativa al modelo económico hegemónico que, demasiadas veces, progresa a costa del bienestar social y medioambiental.

Desde entonces, primero como fundación, más adelante como gestora de venture capital de impacto, hemos tejido un ecosistema e impulsado diversos vehículos de inversión orientados a construir un mundo más justo y sostenible. Estamos convencidos de que el **crecimiento económico y el impacto social y medioambiental** no son caminos opuestos, sino que pueden, y deben, avanzar de la mano.

Así lo demuestra nuestra comunidad de emprendedores: **más de 50 startups** que están dando respuestas concretas a los grandes retos de nuestra sociedad y del planeta, generando al mismo tiempo rentabilidad económica.

Pero los desafíos no se detienen. Lejos de menguar, siguen aumentando en complejidad y urgencia. Y las soluciones que aplicamos no siempre avanzan al ritmo que la situación requiere. Por eso, desde Ship2B Ventures nos planteamos una pregunta clave: **¿Cómo podemos acelerar la transformación que queremos impulsar?**

Acumulando aprendizajes y experiencia, entendemos que **los retos que abordamos no existen en compartimentos estancos**, sino que suelen tener múltiples causas y actores implicados. Están interconectados y vinculados a otros factores que a menudo los agravan o los sostienen.

Por eso emerge con fuerza una necesidad ineludible: **adoptar una mirada sistémica**. Ir más allá de los síntomas visibles para abordar de raíz las causas de los retos que enfrentamos.

Los inversores de impacto tenemos un rol clave en la adopción de una perspectiva de cambio sistémico. No solo movilizamos capital hacia soluciones sociales y medioambientales, sino que también influimos en qué tipo de soluciones se escalan y con qué lógica. Cada decisión de inversión es una oportunidad para priorizar modelos que transformen las estructuras que originan los retos más urgentes, en lugar de limitarnos a mitigarlos.

Incorporar este enfoque en Ship2B Ventures surge como un paso natural a lo que llevamos haciendo desde nuestro inicio. Contamos con una cartera de emprendedores de impacto que ya han empezado a generar sinergias entre ellos, aportando complementariedades a las soluciones que ofrecen para así abordar los retos de forma más sistémica.



NUESTROS PILARES



GUIDING STAR ¿Dónde estamos y hacia dónde queremos ir?

La Guiding Star marca el rumbo de nuestra inversión sistémica: una visión compartida que orienta el camino desde la realidad actual hacia el cambio estructural deseado. B es nuestra Guiding Star.

Una herramienta habitual es la definición de los Tres horizontes de Bill Sharpe que nos invita a definir el actual estado del sistema que queremos transformar (Horizonte 1) el futuro estado que queremos conseguir (Horizonte 3) y aquello que debemos hacer para conseguirlo (Horizonte 2).



CONSTRUCCIÓN DE CARTERA ¿Cómo lo incorporamos en nuestro proceso de inversión?

Una vez definida la hoja de ruta, tenemos que seleccionar a aquellos emprendedores con el mayor potencial para transformar el sistema.

Para ello, debemos incorporar en nuestro proceso de inversión el análisis del potencial impacto sistémico de cada compañía, evaluando su encaje con las palancas de cambio (leverage pathways) identificadas en el Horizonte 2 de la metodología de los Tres Horizontes.



MEDICIÓN ¿Cómo medimos mejor nuestros avances e impactos?

Medir implica capturar tanto los resultados directos como las señales de transformación estructural que impulsamos.

Concebimos la medición como una herramienta estratégica para observar el progreso hacia los cambios definidos en nuestra teoría del cambio. Debemos evaluar el impacto inmediato de las compañías y también los avances en las palancas críticas del sistema.



CREACIÓN DE VALOR ¿Cómo acompañamos mejor a nuestras compañías?

Invertir en impacto va más allá de movilizar capital privado. Para maximizar el impacto, acompañamos a los emprendedores con una visión sistémica, identificando cómo sus soluciones pueden convertirse en palancas de cambio frente a los grandes retos sociales y medioambientales.

Activamos redes, compartimos conocimiento y fortalecemos capacidades clave para ampliar la contribución de cada compañía a la transformación del sistema. De este modo, reforzar su impacto sistémico no solo genera más valor social y ambiental, sino que también abre nuevas oportunidades de negocio para nuestra cartera.

UN EJEMPLO DE CUANDO APLICAMOS LA LENTE SISTÉMICA...

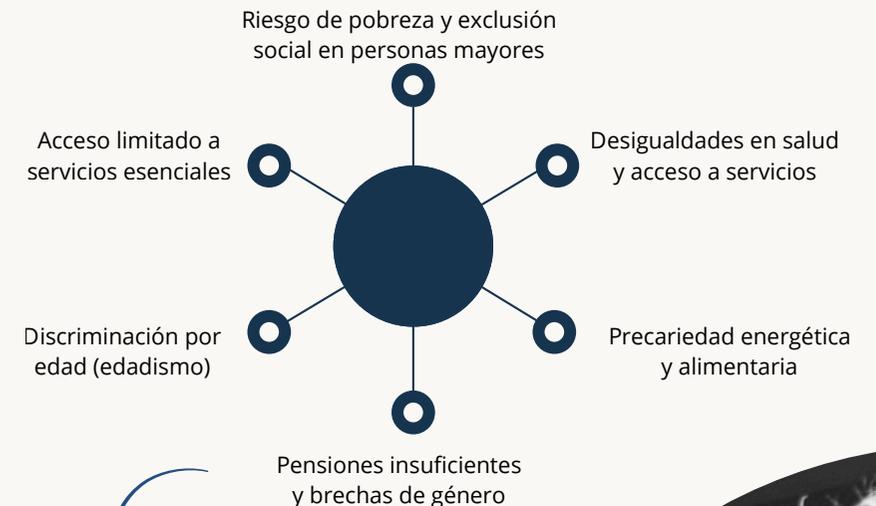
VIVIMOS MÁS AÑOS, PERO NO MEJOR

La esperanza de vida ha aumentado en 19 años desde 1960, pero este aumento no va acompañado de un envejecimiento más sano.



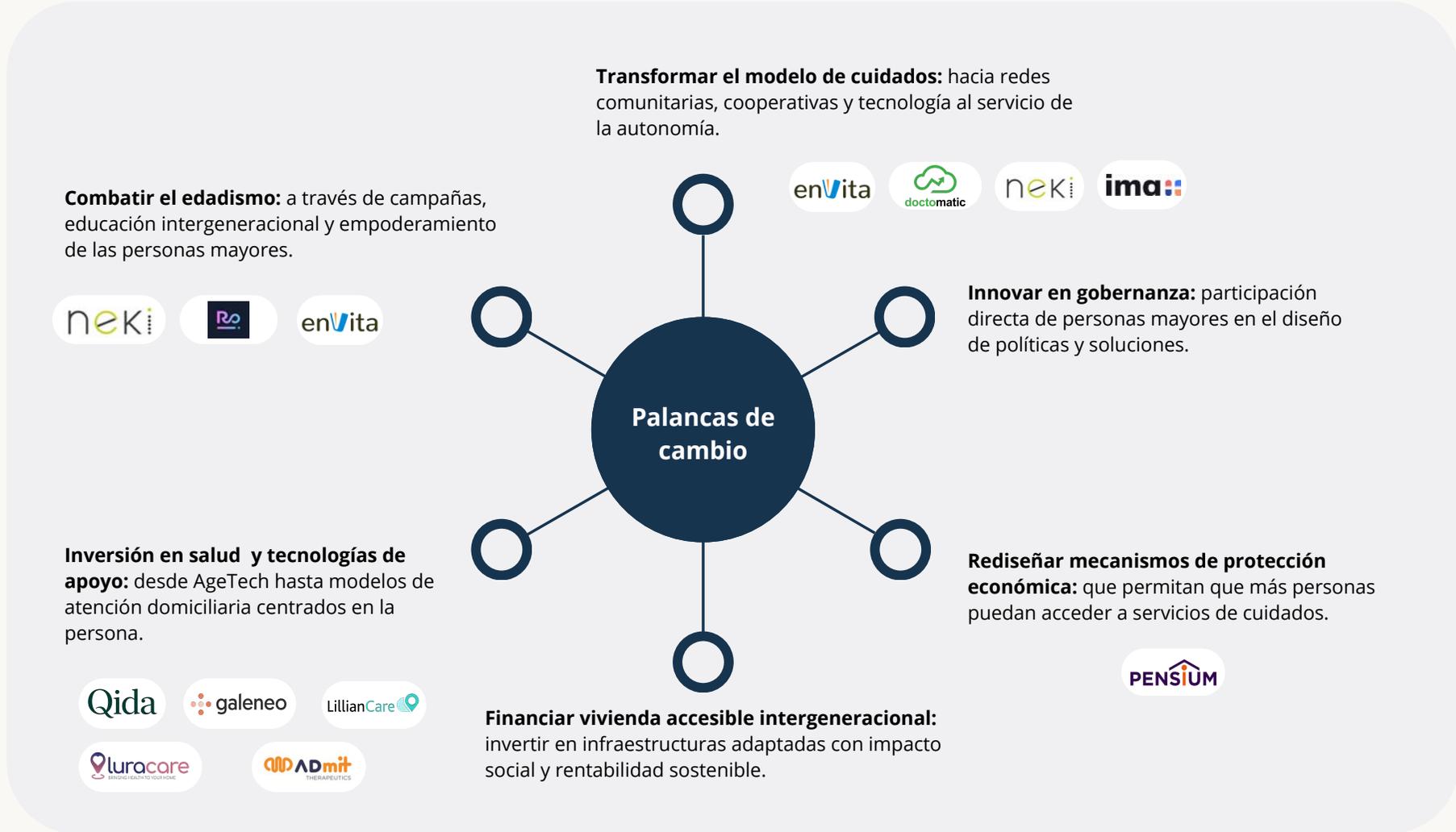
El reto del envejecimiento digno y saludable no es un “problema de salud” o de “cuidados” únicamente: es un sistema complejo con múltiples puntos de tensión y oportunidad. Invertir con visión sistémica significa trabajar para **transformar las reglas, estructuras y relaciones que hoy impiden a millones de personas mayores vivir con dignidad, autonomía y bienestar.**

Según el informe de Eurostat *“Living conditions in Europe - poverty and social exclusion (2025)”*, los principales factores que limitan un envejecimiento digno y saludable en Europa son:



Una vez **identificado** bien **el sistema que queremos transformar** (y sus límites), necesitaremos encontrar aquellas **palancas de cambio** que nos permitirán generar un mayor cambio en las causas que generan este reto.





¿Por qué es clave entender el sistema?

- Para **no atacar síntomas**, sino las causas estructurales del problema.
- Para identificar **palancas de cambio sistémico**.
- Para diseñar intervenciones transformadoras, no solo soluciones incrementales o aisladas.
- Para alinear actores diversos en torno a una visión compartida de cambio.



NO SEREMOS TRANSFORMADORES SI NO SOMOS INCLUSIVOS

España, como muchos países europeos, sigue enfrentándose a importantes disparidades de género en ámbitos como los ingresos, el liderazgo, el emprendimiento y el acceso al capital. **Aplicar una perspectiva de género es esencial para identificar y abordar estas barreras estructurales persistentes.**

Por ejemplo, las **empresas dirigidas por mujeres reciben menos del 2% de la financiación** de capital riesgo, y las diferencias salariales entre hombres y mujeres y los techos de cristal siguen prevaleciendo a pesar de los notables avances legislativos.

Además, numerosos estudios confirman que **los equipos con diversidad de género obtienen mejores resultados** en ámbitos como la innovación, la resolución de problemas y la rentabilidad financiera. Según McKinsey, cerrar la brecha de género podría aumentar el PIB español entre un 9 y un 12%. Además, las mujeres emprendedoras a menudo sirven a mercados ignorados, desbloqueando nuevas oportunidades de negocio e impulsando la innovación inclusiva.

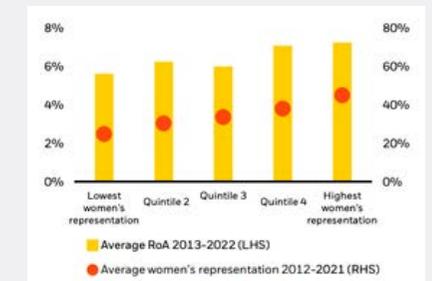
La inversión con perspectiva de género se reconoce cada vez más como un componente básico de las estrategias de impacto y ESG. Al adoptar este enfoque, nuestros fondos pueden reforzar la gestión del riesgo, mejorar el rendimiento financiero a largo plazo y generar un impacto social significativo.

Las empresas fundadas por mujeres recibieron el 2% de toda la inversión de capital riesgo en 2023

Cerrar la brecha de género podría aumentar el PIB español entre un 9 y un 12%

No es cuestión de solidaridad

Las empresas con equilibrio de género obtienen hasta un 2% más de beneficios anuales que las que son menos diversas.



9/10

VCs y LPs creen que una mayor diversidad en el capital riesgo conduce a mejores decisiones de inversión y rendimientos financieros.*

*Investigación de *European Women in VC* entre 334 VCs y LPs europeas

Es hora de pasar...



De un sistema pensado por la mitad de la población



A un sistema definido por un liderazgo inclusivo



En Ship2B Ventures estamos comprometidos con crear un sistema más inclusivo trabajando en 4 palancas de cambio:

Desarrollo de un marco estructurado para evaluar y medir el impacto de género en las oportunidades de inversión.

Metodología

Evaluar las soluciones propuestas desde una perspectiva sistémica y de género, como factor clave para valorar el impacto, la escalabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.

Palancas de cambio

Más mujeres invirtiendo y decidiendo

Cada vez más mujeres cuentan con patrimonio y capacidad de inversión. Con sus decisiones, pueden redefinir las reglas del sistema financiero: de un modelo centrado solo en la rentabilidad a otro que genera valor económico y social.

Más mujeres en posiciones de liderazgo

Más mujeres emprendedoras y empresarias: Tener en cuenta los prejuicios de género para ofrecer igualdad de oportunidades. Evaluar los retos y oportunidades específicos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras y empresarias.

Productos y servicios



NUESTRA RECETA MÁGICA: PERSONAS, MÉTODO Y ALIANZAS

PERSONAS



INVERSORES

Los verdaderos pioneros. Sin su apuesta y compromiso, la inversión de impacto no sería posible. Por esto estamos tan agradecidos a cada uno de los inversores/as que han hecho posible levantar el BSIF, de 55M€.



Inversores institucionales:



EMPRENDEDORES

Contando las 33 startups invertidas a través del fondo actual, Ship2B cuenta con una comunidad de más de 50 startups con un plan de negocios que consiste en aportar soluciones a retos sociales y medioambientales.

CALIDAD DE VIDA

32 startups

27 (SALUD) 5 (EDUCACIÓN)



CAMBIO CLIMÁTICO

24 startups



EQUIPO

Un grupo multidisciplinar de 16 profesionales apasionados por el impacto social, ambiental y el desarrollo económico. Combinan su experiencia en inversión, innovación y un profundo conocimiento en ciencias de la salud y medio ambiente, con un fuerte compromiso en acompañar empresas hacia un futuro más justo y sostenible.



MÉTODO

Seguimos los mejores estándares y marcos nacionales e internacionales en materia de impacto y sostenibilidad:

Teoría de Cambio

Metodología que permite entender cómo se espera generar los cambios en las personas y/o el planeta .

Cinco Dimensiones de Impacto (Impact Frontiers)

Entendimiento del impacto de nuestras inversiones a través de 5 dimensiones:

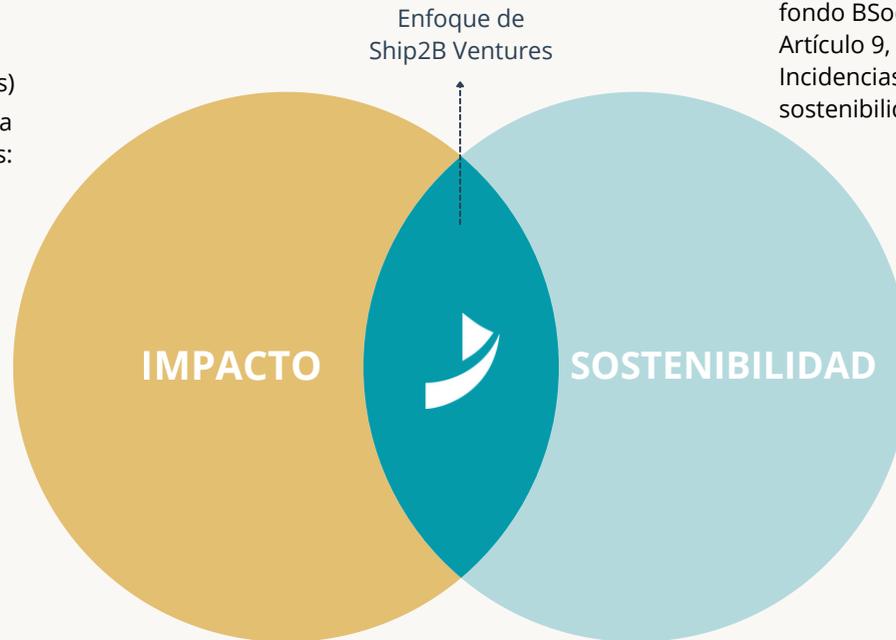
☐ QUÉ ○ QUIÉN ☰ CUÁNTO + CONTRIBUCIÓN ▲ RIESGO

Código de Buenas Prácticas (Spain NAB)

Código con amplio consenso en el ecosistema español que establece un marco común (principios y recomendaciones) que permite identificar con claridad qué inversiones pueden considerarse auténticamente de impacto, protegiendo al mercado frente al *impact washing*.

Principios Operativos de Gestión de Impacto (OPIM)

Los 9 principios proporcionan un marco común para alinearse con las mejores prácticas del sector y promover la transparencia, la disciplina y la credibilidad de la práctica de la gestión del impacto en los mercados de capitales.



SFDR - Artículo 9 (Comisión Europea)

Regulación de la Unión Europea que busca aumentar la transparencia y la sostenibilidad en el sector financiero. Nuestro fondo BSocial Impact Fund actúa como fondo clasificado como Artículo 9, prestando especial atención a las Principales Incidencias Adversas y al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.

Criterios ESG (Invest EU)

Una herramienta diseñada para proporcionar un conjunto armonizado y unificado de indicadores clave de rendimiento de información ESG a nivel de la cartera, gestora y fondos.

B Corp

Certificado que indica que cumplimos con rigurosos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

2x Criteria

Estándar para evaluar y estructurar inversiones que ofrezcan a las mujeres oportunidades de liderazgo, empleo de calidad, financiación, apoyo empresarial y productos y servicios que mejoren la participación y el acceso económicos.

ALIANZAS

Grupo Ship2B

En Ship2B Ventures entendemos que el impacto real se construye en red. Por eso, trabajamos de forma estrecha y alineada con la Fundación Ship2B para impulsar estrategias conjuntas que sienten la base de lo que queremos que sea la economía de impacto del futuro, una economía capaz de generar prosperidad sin dejar de lado la cohesión social y la sostenibilidad medioambiental.

Un ejemplo de ello es el trabajo conjunto para incorporar la lente sistémica en el corazón de ambas organizaciones: ya sea a través de la estrategia de inversión de Ventures, que busca transformar estructuras y no solo mitigar síntomas, como en los proyectos que lidera la Fundación con el Systemic Impact Builder, un programa innovador que fomenta la colaboración entre múltiples actores para abordar retos sociales complejos desde una perspectiva amplia, integral y de largo plazo.

Al mismo tiempo, esta colaboración se materializa en iniciativas estratégicas y de gran visibilidad como el Impact Forum, un espacio de referencia en España que conecta a inversores, emprendedores, corporaciones y administraciones públicas para acelerar la transformación hacia una economía más inclusiva, más resiliente y verdaderamente sostenible.



Equipos Ship2B Ventures y Fundación Ship2B

Principales actores con quienes tejemos ecosistema:



Inversión de impacto y lente sistémica

Calidad de vida

Cambio climático

**La revolución del impacto ya
ha empezado.**

¡Gracias por ser parte de ella!



 Ship2B
Ventures